COLORBOOKPAGE · 広告・スポンサーのご提案

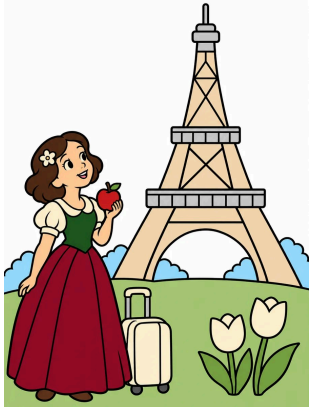
教育ブランドのスポンサーシップ

子どもがぬりえや文字の練習をする時間に、そのそばで教育ブランドをご紹介ください。

> ColorBookPageは、保護者や先生が子どもの活動シートを探す教育コンテンツサイトです。無料のぬりえ、韓国語・英語の文字の練習、迷路、かくし絵さがしを提供しています。関連するコンテンツページで「スポンサー」表示とともにブランドを紹介する、4週間のパイロットをご提案します。

1,137	28	27·24	5
ぬりえ（線画とカラーのお手本）	シリーズ	韓国語・英語の文字の練習ステップ	対応言語

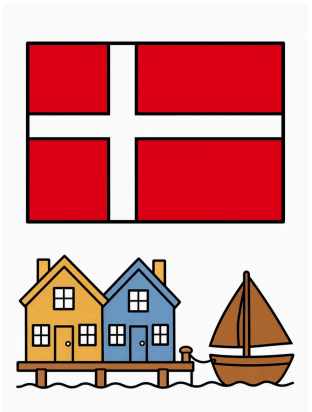
数字は2026年11月時点のサイトのコンテンツです。



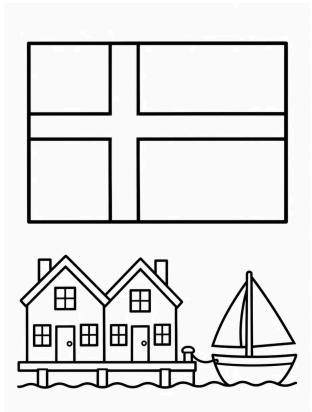
カラーのお手本



線画（印刷・オンラインでぬる）



カラーのお手本



線画（印刷・オンラインでぬる）

MEDIA

子どもの活動シートを探す保護者と先生のためのサイト

カラーのお手本と線画を絵本の見開きのように並べ、そのまま印刷したり画面でぬったりできます。ぬりえだけでなく、文字の練習・迷路・かくし絵さがしまで、幼児から小学校低学年の活動を一か所で続けられます。



colorbookpage.com 日本語トップページ（2026年11月）

1. **ぬりえ 28シリーズ・1,137枚**
   動物、仕事、乗り物、プリンセス、名所、国旗など。お手本と線画をセットでダウンロード、またはオンラインでぬれます。
2. **文字の練習 韓国語27ステップ・英語24ステップ**
   線なぞりから文づくりまで段階的に。6〜8歳向けのキャラクターと音声の案内つきです。
3. **迷路35・かくし絵さがし9**
   年齢と難しさ別に、印刷しても画面でも遊べます。
4. **5か国語**
   韓国語・英語・スペイン語・フランス語・日本語の画面があります。

こんな方のためにつくっています

コンテンツを設計するときに想定している利用者です。

- **保護者**
  家で子どもとする活動を探す方
- **幼稚園・保育園の先生**
  授業や遊びの教材を準備する方
- **小学校の先生**
  低学年の授業で使う活動を探す方
- **塾・教育機関**
  放課後や講座の教材を補う方

PLACEMENT

ぬりえのすぐ下、次の活動を選ぶ場所

スポンサー枠は、各ぬりえページのダウンロード・オンラインぬりえボタンの下にあります。活動を用意した保護者や先生が次の学びを探す流れの中で、ブランドが自然に目に入ります。



イメージ：日本語のぬりえページ。点線の中がスポンサー枠です（例の画面。実際には広告主の画像と文言が入ります）。

場所	ぬりえページの、お手本と線画の見開きの下の**スポンサー枠**
掲載範囲	すべてのぬりえページ、またはテーマ・シリーズを選んで**ご相談**
形式	画像＋短い文言＋リンク先ページ。**「広告・スポンサー」表示**つき
素材	横長のバナー画像、文言、リンク先URL。サイズは詳細を決める際にご案内します
言語	日本語ページ。韓国語・英語・スペイン語・フランス語ページはご相談
ほかの枠	文字の練習や迷路など、ほかの画面もいっしょに検討します

広告はコンテンツと区別します。スポンサー枠はダウンロードボタンから離れた場所に置き、ダウンロードを広告と結びつけることはありません。子どもが見る画面なので、素材は掲載前にいっしょに確認します。

PILOT

まずは4週間、小さく試してみてください

最初から長い契約を結ぶのではなく、4週間のパイロットで枠と反応を確かめてから、継続するかどうかをいっしょに決めます。

PACKAGE

4週間 教育スポンサーシップ・パイロット

関連するコンテンツページのスポンサー枠でブランドを紹介し、終了後にレポートをお送りします。

期間	**4週間**（開始日はご相談）
掲載枠	ぬりえページのスポンサー枠
形式	画像・文言＋リンク、「広告・スポンサー」表示
レポート	終了後に表示回数・クリック数・クリック率・掲載期間、可能な範囲で国別の集計
費用	**ご相談**

ご用意いただくもの

- 横長のバナー画像
- リンク先のURL
- 短い紹介文
- 希望の掲載期間

どう数えるか

掲載前にスポンサー枠の表示とクリックの計測を設定します。ページを自動で巡回するロボットのアクセスは回数から除きます。レポートは合計の数字のみで、訪問者の個人情報は扱いません。

表示回数	クリック数	クリック率	国別
画面に出た回数	リンク先への移動	CTR	可能な範囲

相性のよい広告主

- **幼児・小学生の学習サービス** — 学習サブスク、無料体験、学習相談
- **文字・英語の教材** — ドリル、家庭学習ブランド
- **美術教育・体験** — 子ども絵画教室、体験プログラム
- **画材・文具** — 色えんぴつ・クレヨン、プリンター・インク

お約束できないこと

資料請求数・購入数・売上などの成果は保証しません。パイロットは、枠の表示と反応を確かめる段階です。

PRINCIPLES · PROCESS

子ども向けコンテンツにふさわしい広告だけを掲載します

広告の原則

- **「広告・スポンサー」表示**をつけ、コンテンツと区別します。
- 広告はダウンロードボタンから離れた場所に置き、**ぬりえの利用を広告と結びつけません。**
- 子どもに直接購入をうながす文言は受け付けません。素材は**保護者・先生**に向けたものにします。
- 訪問者の個人情報を広告主に渡しません。レポートは**合計の数字**だけです。
- 根拠のない学習効果や誇張した表現は、修正をお願いします。
- 成人向け・ギャンブル・酒類・たばこ・消費者金融など、子ども向けコンテンツにふさわしくない業種は掲載しません。

素材は掲載前にいっしょに確認します。原則に合わない場合は修正をお願いするか、掲載をお断りすることがあります。

進め方

1. **お問い合わせ**
   フォームまたはメールで、ブランド・希望の期間・掲載枠をお知らせください。
2. **ご相談**
   掲載範囲・期間・費用・レポート項目を決めます。
3. **素材の受け渡し**
   バナー画像・文言・リンク先URLをお送りいただき、原則に合うか確認します。
4. **掲載**
   計測を設定し、4週間スポンサー枠に掲載します。
5. **レポート・継続のご相談**
   終了後にレポートをお送りし、継続するかをいっしょに決めます。

広告代理店・メディアレップからの媒体プランのご相談も承ります。

CONTACT

広告・提携のお問い合わせ

トップページ下の「広告・提携のお問い合わせ」フォーム、またはメールでご連絡ください。フォームからのお問い合わせへの返信は、サイトの「お問い合わせの確認」ページでご覧いただけます。

QRを読み取るとフォームが開きます。

dobestray@naver.com

ColorBookPage
colorbookpage.com

活動シートを使う家庭や教室のそばで、長くいっしょに歩める教育ブランドを探しています。小さなパイロットから、お気軽にご相談ください。