COLORBOOKPAGE · 광고·후원 제안서

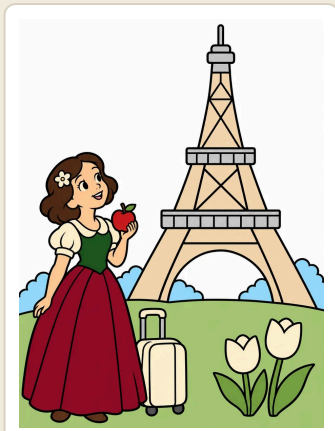
교육 브랜드 스폰서십 제안

아이와 함께 색칠하고 글씨를 익히는 시간, 그 곁에서 교육 브랜드를 소개해 보세요.

> 컬러북페이지는 부모님과 선생님이 아이 활동지를 찾는 교육 콘텐츠 사이트입니다. 색칠 도안, 한글·영어 글씨 연습, 미로, 숨은그림찾기를 무료로 제공합니다. 관련 콘텐츠 페이지에 '후원' 표시와 함께 브랜드를 소개하는 4주 파일럿을 제안합니다.

1,137	28	27·24	5
색칠 도안 (선화·완성본 한 쌍)	도안 시리즈	한글·영어 단계 학습	지원 언어

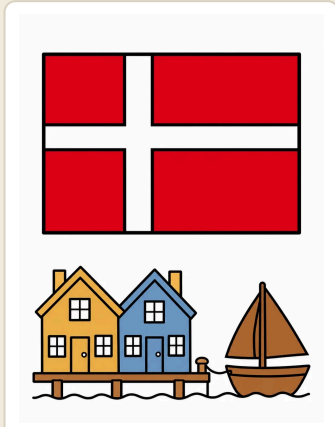
숫자는 2026년 11월 사이트 콘텐츠 기준입니다.



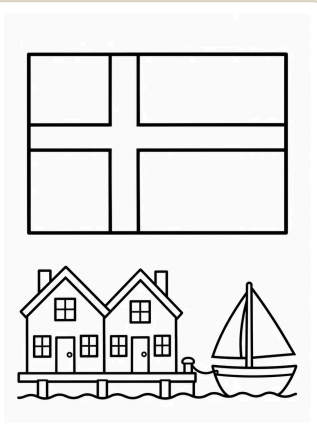
완성본(색 참고)



도안(인쇄·온라인 색칠)



완성본(색 참고)

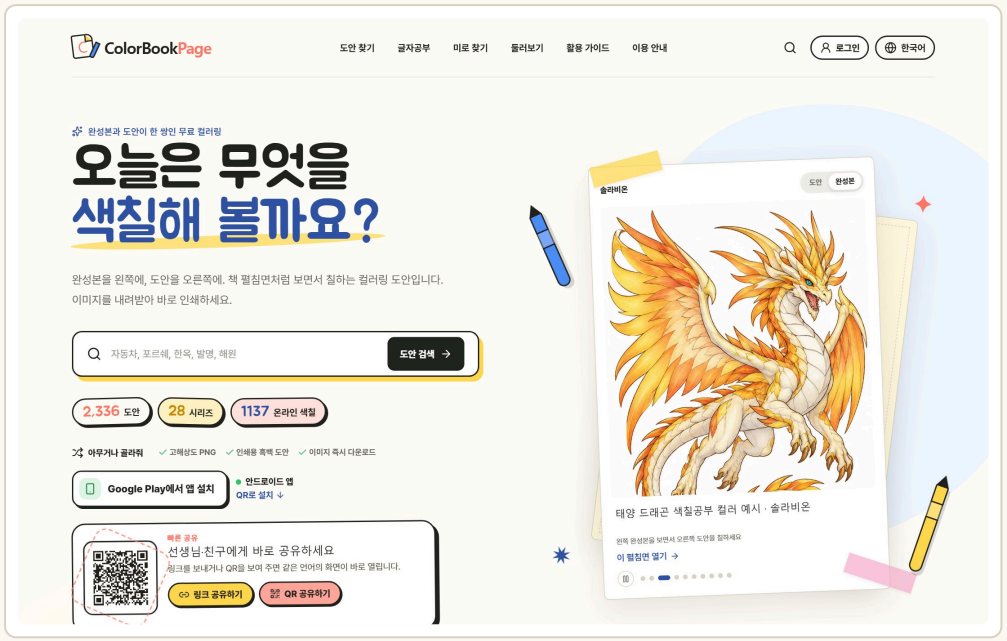


도안(인쇄·온라인 색칠)

MEDIA

아이 활동지를 찾는 부모님과 선생님을 위한 사이트

완성본과 도안을 책 펼침면처럼 나란히 보여 주고, 바로 인쇄하거나 화면에서 칠하게 합니다. 색칠에서 끝나지 않고 글씨 연습·미로·숨은그림찾기까지 유아~초등 저학년 활동을 한곳에서 이어 갑니다.



colorbookpage.com 첫 화면 (2026년 11월)

1. **색칠 도안 28개 시리즈, 1,137장**
   동물·직업·탈것·공주·명소·국기 등. 완성본과 선화를 한 쌍으로 내려받거나 온라인에서 바로 칠합니다.
2. **한글 27단계 · 영어 24단계 글씨 연습**
   선 긋기부터 문장 쓰기까지 단계별로 익힙니다. 6~8세 아이에게 맞춘 캐릭터·소리 안내가 있습니다.
3. **미로 35개 · 숨은그림찾기 9개**
   나이별 난이도로 나눠 인쇄하거나 화면에서 풉니다.
4. **5개 언어**
   한국어·영어·스페인어·프랑스어·일본어 화면을 제공합니다.

이런 분들을 위해 만듭니다

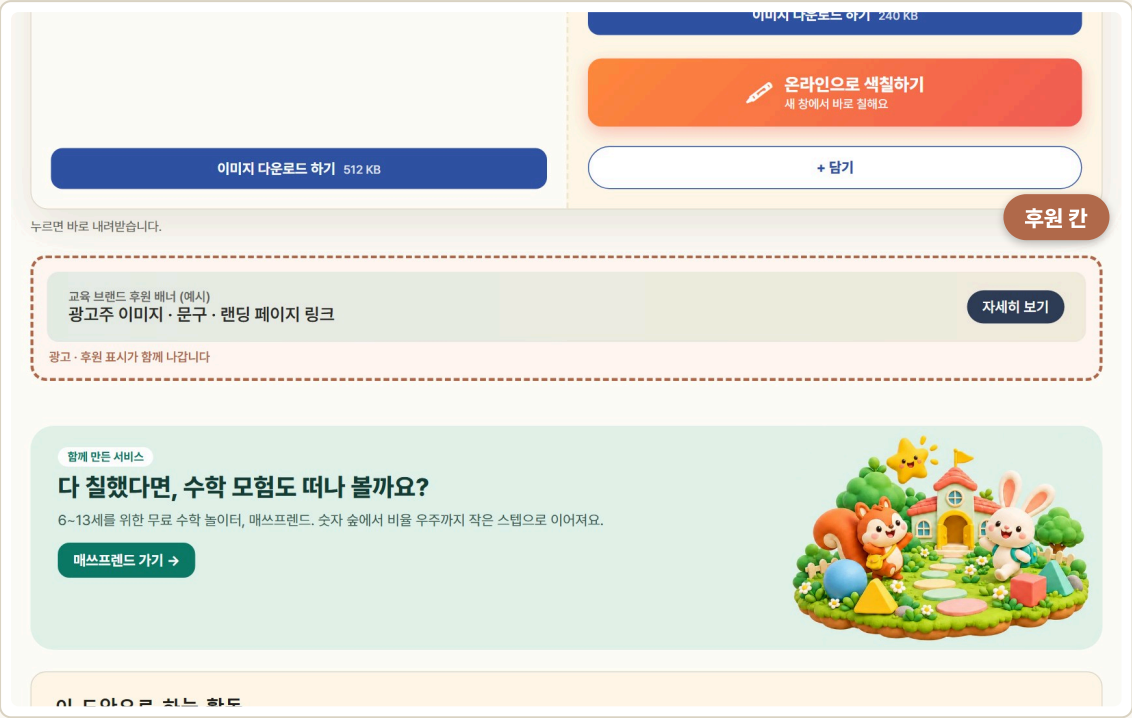
콘텐츠를 설계할 때 염두에 둔 이용자입니다.

- **부모·보호자**
  집에서 아이와 할 활동지를 찾는 분
- **유치원·어린이집 교사**
  수업·놀이 자료를 준비하는 분
- **초등 교사**
  저학년 수업 활동을 찾는 분
- **학원·교육기관**
  방과후·특강 교재를 보완하는 곳

PLACEMENT

도안 바로 아래, 다음 활동을 고르는 자리

도안 상세 페이지에서 내려받기·온라인 색칠 단추 아래에 후원 칸을 둡니다. 아이 활동을 준비한 부모님과 선생님이 다음 학습을 살펴보는 흐름 안에 브랜드가 자연스럽게 보입니다.



시안: 한국어 도안 상세 페이지. 점선 안이 후원 칸입니다(예시 화면, 실제 소재는 광고주 이미지·문구로 바뀝니다).

위치	도안 상세 페이지, 완성본·도안 펼침면 아래 **후원 칸**
노출 범위	도안 상세 페이지 전체, 또는 주제·시리즈를 골라 **협의**
형태	이미지 + 짧은 문구 + 랜딩 페이지 링크. **'광고·후원' 표시**가 함께 나갑니다
소재	가로형 배너 이미지와 문구, 랜딩 URL. 규격은 협의 때 안내합니다
언어	한국어 페이지. 영어·스페인어·프랑스어·일본어 페이지는 협의
다른 지면	글씨 연습·미로 등 다른 화면은 광고주와 함께 검토합니다

광고는 콘텐츠와 구분합니다. 후원 칸은 내려받기 단추와 떨어진 자리에 두고, 도안 내려받기를 광고와 연결하지 않습니다. 아이가 보는 화면인 만큼 소재는 집행 전에 함께 확인합니다.

PILOT

먼저 4주 동안 작게 시험해 보세요

처음부터 긴 계약을 맺기보다, 4주 파일럿으로 지면과 반응을 확인한 뒤 연장 여부를 함께 정합니다.

PACKAGE

4주 교육 스폰서십 파일럿

관련 콘텐츠 페이지의 후원 칸에 브랜드를 소개하고, 끝나면 보고서를 드립니다.

기간	**4주** (시작일은 협의)
지면	도안 상세 페이지 후원 칸
형태	이미지·문구 + 랜딩 링크, '광고·후원' 표시
보고	집행이 끝나면 노출 수·클릭 수·클릭률, 집행 기간, 가능한 범위의 국가별 집계
비용	**협의**

광고주가 준비할 것

- 가로형 배너 이미지
- 랜딩 페이지 주소(URL)
- 짧은 소개 문구
- 희망 집행 기간

어떻게 세나요

집행 전에 후원 칸의 노출과 클릭 측정을 설정합니다. 자동으로 페이지를 긁어 가는 로봇의 요청은 횟수에서 뺍니다. 보고서에는 합계 숫자만 담고, 방문자 개인정보는 다루지 않습니다.

노출 수	클릭 수	클릭률	국가별
화면에 보인 횟수	랜딩 이동	CTR	가능한 범위

잘 맞는 광고주

- **유아·초등 학습 프로그램** — 학습 구독, 무료 체험, 학습 상담
- **한글·영어 교재** — 학습지, 방문학습 브랜드
- **미술 교육·체험** — 어린이 미술 클래스, 교육 체험
- **미술용품·문구** — 색연필·크레용, 프린터·잉크

약속하지 않는 것

상담 신청 수, 구매 수, 매출 같은 성과는 보장하지 않습니다. 파일럿은 지면의 노출과 반응을 확인하는 단계입니다.

PRINCIPLES · PROCESS

아이 콘텐츠에 맞는 광고만 싣습니다

광고 원칙

- **'광고·후원' 표시**를 붙여 콘텐츠와 구분합니다.
- 광고는 내려받기 단추와 떨어진 자리에 두고, **도안 이용을 광고와 연결하지 않습니다.**
- 아이에게 직접 구매를 재촉하는 문구는 받지 않습니다. 소재는 **부모님·선생님**을 향합니다.
- 방문자 개인정보를 광고주에게 넘기지 않습니다. 보고서는 **합계 숫자**만 담습니다.
- 검증되지 않은 학습 효과나 과장된 표현은 고쳐 주시기를 요청드립니다.
- 성인·도박·주류·담배·대부 등 아동 콘텐츠와 맞지 않는 업종은 싣지 않습니다.

소재는 집행 전에 함께 확인합니다. 원칙에 맞지 않으면 수정을 요청드리거나 집행하지 않을 수 있습니다.

진행 순서

1. **문의**
   문의 양식이나 메일로 브랜드, 원하는 기간과 지면을 알려 주세요.
2. **협의**
   노출 범위·기간·비용·보고 항목을 정합니다.
3. **소재 전달**
   배너 이미지·문구·랜딩 URL을 보내 주시면 원칙에 맞는지 확인합니다.
4. **집행**
   측정을 설정하고 4주 동안 후원 칸에 노출합니다.
5. **보고·연장 논의**
   끝나면 보고서를 드리고 연장 여부를 함께 정합니다.

광고대행사·미디어렙의 캠페인 매체 편성 문의도 받습니다.

CONTACT

광고·제휴 문의

사이트 맨 아래 '광고·제휴 문의' 양식이나 메일로 연락 주세요. 양식으로 보내신 문의의 답변은 사이트의 [문의 확인] 화면에서 볼 수 있습니다.

QR을 찍으면 문의 양식으로 바로 갑니다.

dobestray@naver.com

ColorBookPage
colorbookpage.com

아이와 함께할 활동지를 찾는 가정과 교실 곁에서, 오래 함께할 교육 브랜드를 찾고 있습니다. 작은 파일럿부터 편하게 문의해 주세요.